

Regulamin Sprzedaży

Regulamin sprzedaży internetowej w Szkółce Roślin Zakliczyn

Ostatnia aktualizacja: 05.02.2026

Postanowienia ogólne

- Niniejszy regulamin określa warunki, zasady oraz sposób sprzedaży roślin i innych produktów przez sklep internetowy na stronie internetowej: www.szkolka-zakliczyn.pl. Sprzedaż roślin w sklepie internetowym prowadzi Gospodarstwo Ogrodniczo-Pszczelarskie Paweł Gac z siedzibą na ul. Wyspiańskiego 8a w Zakliczynie, 32-840. Gospodarstwo Ogrodniczo-Pszczelarskie Paweł Gac zarejestrowane jest pod numerem NIP: 8732761955. Natomiast sprzedaż artykułów ogrodniczych prowadzi Firma Usługowo Handlowa "Zakflora" Paweł Gac z siedzibą na ul. Wyspiańskiego 8a w Zakliczynie, 32-840. Firma Usługowo Handlowa "Zakflora" Paweł Gac zarejestrowana jest pod numerem NIP: 8732761955. Gospodarstwo Ogrodniczo-Pszczelarskie Paweł Gac i Firma Usługowo Handlowa Paweł Gac zwane są w dalszej części tego regulaminu jako: Sprzedawca. W dalszej części tego regulaminu, sprzedaż poprzez wyżej wymienioną stronę szkółki, będzie zwana: sprzedaż internetową.
- Paweł Gac prowadzący Gospodarstwo Ogrodniczo Pszczelarskie jest rolnikiem ryczałtowym zwolnionym od podatku od towarów i usług na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 3 ustawy od towarów i usług.
- Kontakt ze Sprzedawcą odbywa się poprzez:
 - Adres poczty elektronicznej: sklep@szkolka-zakliczyn.pl
 - Pod numerem telefonu: 506 098 501
 - Formularz kontaktowy na stronie www.szkolka-zakliczyn.pl/kontakt
- Sprzedawca informuje, że korzystanie z Usług świadczonych drogą elektroniczną może wiązać się z zagrożeniem po stronie każdego użytkownika sieci Internet, polegającym na możliwości wprowadzenia do systemu teleinformatycznego Klienta szkodliwego oprogramowania oraz pozyskania i modyfikacji jego danych przez osoby nieuprawnione. By uniknąć ryzyka wystąpienia zagrożeń w/w Klient powinien stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują ich wystąpienie, a w szczególności programy antywirusowe i zapórę sieciową typu firewall.
- Administratorem danych osobowych przetwarzanych w Sklepie Internetowym w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Sprzedawca. Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w polityce prywatności opublikowanej na stronie Sklepu Internetowego. Polityka prywatności zawiera przede wszystkim zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Administratora w Sklepie Internetowym, w tym podstawy, cele i zakres przetwarzania danych osobowych oraz prawa osób, których dane dotyczą, a także informacje w zakresie stosowania w Sklepie Internetowym plików cookies oraz narzędzi analitycznych. Korzystanie ze Sklepu Internetowego, w tym dokonywanie zakupów jest dobrowolne. Podobnie związane z tym podanie danych osobowych przez korzystającego ze Sklepu Internetowego Usługobiorcę lub Klienta jest dobrowolne, z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych w polityce prywatności (zawarcie umowy oraz obowiązki ustawowe Sprzedawcy).

1. Definicje

- Punkt Sprzedaży Szkółki Roślin Zakliczyn** – oznacza miejsce przeznaczone do obsługi Klientów, pod adresem: **ul. Wyspiańskiego 8A, 32-840 Zakliczyn**.
- Dni robocze** – oznacza dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
- Dostawa** – oznacza czynność polegającą na dostarczeniu Klientowi przez firmę kurierską zamówienia. Metody dostawy to: dowóz przez Kuriera.
- Dostawca** – oznacza firmę kurierską, z którą współpracuje Sprzedawca w zakresie dokonywania Dostawy Produktów.
- Hasło** – oznacza ciąg znaków literowych, cyfrowych lub innych wybranych przez Klienta podczas Rejestracji na stronie internetowej szkółki (www.szkolka-zakliczyn.pl), wykorzystywanych w celu zabezpieczenia dostępu do Konta Klienta na stronie szkółki w celu dokonywania zakupów.
- Klient** – oznacza podmiot, na rzecz którego zgodnie z Regulaminem i przepisami prawa mogą być świadczone usługi drogą elektroniczną lub z którym zawarta może być Umowa sprzedaży.
- Konsument** – oznacza osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- Konto Klienta** – oznacza indywidualny dla każdego Klienta panel, uruchomiony na jego rzecz przez Sprzedawcę, po dokonaniu dobrowolnej rejestracji na stronie szkółki. Klient ma też możliwość dokonywania zakupów bez rejestracji konta.
- Produkt** – oznacza produkt przedstawiony przez Sprzedawcę za pośrednictwem Strony Internetowej Szkółki Roślin Zakliczyn, mogący być przedmiotem Umowy sprzedaży.
- Przedsiębiorca** – oznacza osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną niebędącą osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzącą we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową i dokonującą czynności prawnej związanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- Przedsiębiorca na prawach Konsumenta** – osoba fizyczna zawierająca Umowę sprzedaży bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej (w szczególności na podstawie przedmiotu działalności ujawnionego w CEIDG).
- Regulamin** – oznacza niniejszy regulamin.
- Sprzedawca** – oznacza Pawła Gac i Karolinę Gac prowadzących gospodarstwo rolne pod nazwą Gospodarstwo Ogrodniczo – Pszczelarskie Paweł Gac zlokalizowanym w Zakliczynie (32-840) na ul. Wyspiańskiego 8A, NIP: 873-276-19-55, REGON: 120420930 oraz Firmę Usługowo Handlową "Zakflora" Paweł Gac 32-840 Zakliczyn ul. Wyspiańskiego 8a NIP 873-276-19-55, REGON: 120420930
- Strona Internetowa szkółki** – oznacza strony internetowe, pod którymi Sprzedawca prowadzi sprzedaż internetową. Strony te działają w domenie szkolka-zakliczyn.pl
- Trwały nośnik** – oznacza materiał lub narzędzie umożliwiające Klientowi lub Sprzedawcy przechowywanie informacji kierowanych osobiście do niego, w sposób umożliwiający dostęp do informacji w przyszłości przez czas odpowiedni do celów, jakim te informacje służą, i które pozwalają na odtworzenie przechowywanych informacji w niezmienionej postaci.
- Umowa sprzedaży** – oznacza umowę sprzedaży zawartą na odległość, na zasadach określonych w Regulaminie, między Klientem a Sprzedawcą.

2. Postanowienia ogólne sprzedaży internetowej prowadzonej w Szkółce Roślin Zakliczyn

- Strona Szkółki Roślin Zakliczyn stosuje szeroko rozpowszechniony mechanizm plików „cookies”, które podczas korzystania przez Klientów ze Strony Internetowej Szkółki Roślin Zakliczyn, zapisywane są na dysku twardym urządzenia końcowego Klienta. Stosowanie plików „cookies” ma na celu poprawne działanie Strony Internetowej Szkółki Roślin Zakliczyn na urządzeniach końcowych Klientów. Mechanizm ten nie niszczy urządzenia końcowego Klienta oraz nie powoduje zmian konfiguracyjnych w urządzeniach końcowych Klientów ani w oprogramowaniu zainstalowanym na tych urządzeniach. Każdy Klient może wyłączyć mechanizm „cookies” w przeglądarce internetowej swojego urządzenia końcowego.
- W celu złożenia zamówienia internetowego za pośrednictwem strony szkółki lub za pośrednictwem poczty elektronicznej oraz w celu korzystania z usług dostępnych na stronie internetowej szkółki, konieczne jest posiadanie przez Klienta aktywnego konta poczty elektronicznej.
- W celu złożenia zamówienia internetowego przez telefon, konieczne jest posiadanie przez Klienta aktywnego numeru telefonu oraz aktywnego konta poczty elektronicznej.
- Sprzedawca oświadcza, iż publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiązać może się z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Klientów przez osoby nieuprawnione, dlatego Klienti powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia. W szczególności powinni stosować programy antywirusowe i chroniące tożsamość korzystających z sieci Internet. Sprzedawca nigdy nie zwraca się do Klienta z prośbą o udostępnienie mu w jakiegokolwiek formie Hasła.
- W każdym przypadku informowania o obniżeniu ceny Produktu, Sprzedawca obok informacji o obniżonej cenie uwidacznia również informację o najniższej cenie tego Produktu, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki.

3. Rejestracja

- W celu utworzenia Konta Klienta na stronie internetowej, Klient obowiązany jest dokonać nieodpłatnej Rejestracji.
- Rejestracja nie jest konieczna do złożenia zamówienia internetowego na stronie internetowej szkółki.
- W celu Rejestracji, Klient powinien wypełnić formularz rejestracyjny udostępniony przez Sprzedawcę na stronie internetowej szkółki i przesłać wypełniony formularz rejestracyjny drogą elektroniczną do Sprzedawcy poprzez wybór odpowiedniej funkcji znajdującej się w formularzu rejestracyjnym. Podczas Rejestracji Klient ustala indywidualne Hasło.
- W trakcie wypełniania formularza rejestracyjnego, Klient ma możliwość zapoznania się z Regulaminem, akceptując jego treść poprzez oznaczenie odpowiedniego pola w formularzu.
- W trakcie Rejestracji Klient może dobrowolnie wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola formularza rejestracyjnego. W takim przypadku Sprzedawca wyraźnie informuje o celu zbierania danych osobowych Klienta, a także o znanych Sprzedawcy lub przewidywanych odbiorcach tych danych.
- Wyrażenie przez Klienta zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych nie warunkuje możliwości zawarcia ze Sprzedawcą umowy o świadczenie drogą elektroniczną usługi Prowadzenie Konta Klienta. Zgoda może być w każdej chwili cofnięta, poprzez złożenie Sprzedawcy stosownego oświadczenia Klienta. Oświadczenie może zostać przykładowo przesłane na adres Sprzedawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej.

7. Po przesłaniu wypełnionego formularza rejestracyjnego Klient otrzymuje niezwłocznie, drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej podany w formularzu rejestracyjnym potwierdzenie Rejestracji przez Sprzedawcę. Z tą chwilą zawarta zostaje umowa o świadczenie drogą elektroniczną usługi Prowadzenie Konta Klienta, zaś Klient uzyskuje możliwość dostępu do Konta Klienta i dokonywania zmian podanych podczas Rejestracji danych.

4. Zamówienia

1. Informacje zawarte na stronie internetowej szkoły nie stanowią oferty Sprzedawcy w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, a jedynie zaproszenie Klientów do składania ofert zawarcia Umowy sprzedaży.
2. Klient może składać zamówienia na stronie internetowej szkoły za pośrednictwem tejże strony 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
3. Klient może też składać zamówienie poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres e-mail Sprzedawcy podany na stronie internetowej szkoły.
4. Klient może składać zamówienia internetowe również za pośrednictwem telefonu w godzinach i dniach wskazanych na stronie internetowej szkoły.
5. Klient składający zamówienie internetowe za pośrednictwem Strony Internetowej Szkoły Roślin Zakliczyn, kompletuje zamówienie wybierając produkt, którym jest zainteresowany. Klient dodaje produkty do zamówienia poprzez wybór polecenia „DODAJ DO KOSZYKA” pod danym produktem prezentowanym na stronie szkoły. Klient po skompletowaniu całości zamówienia, uaktualnia ilość produktów w „KOSZYKU” i określa sposób dostawy w formularzu „ZAMÓWIENIA.” Złożenie zamówienia następuje poprzez wysłanie formularza zamówienia do Sprzedawcy, wybierając na stronie „ZAMÓWIENIA” przycisk „Kupuję i płacę”. Każdorazowo przed wysłaniem zamówienia do Sprzedawcy, Klient jest informowany o łącznej cenie za wybrany Produkt i Dostawę, jak też o wszystkich dodatkowych kosztach jakie jest zobowiązany ponieść w związku z Umową sprzedaży. Po złożeniu zamówienia, Klient otrzymuje potwierdzenie zamówienia na swój adres e-mail podany w formularzu zamówienia. Zamówienie realizowane jest w ciągu 24 godzin w dni robocze. Dostarczenie zamówionych produktów następuje w oparciu o metodę dostawy wybranej przez Klienta podczas składania zamówienia. Szczegóły dotyczące dostaw zamówień opisane są na www.szkolka-zakliczyn.pl/regulamin.
6. Klient składający zamówienie za pośrednictwem telefonu, wykorzystuje do tego numer telefoniczny podany przez Sprzedawcę na stronie internetowej szkoły. Podczas rozmowy telefonicznej Klient wskazuje Sprzedawcy nazwę Produktu spośród produktów znajdujących się na stronie internetowej szkoły, ilość produktów jaką chciałby zamówić oraz określa sposób i adres Dostawy oraz formę płatności, a także wskazuje, wedle wyboru, swój adres poczty elektronicznej albo adres korespondencyjny w celu potwierdzenia przez Sprzedawcę treści proponowanej umowy oraz potwierdzenia zamówienia – w razie gdyby doszło do zawarcia Umowy sprzedaży pomiędzy Klientem, a Sprzedawcą. Każdorazowo podczas rozmowy telefonicznej, Sprzedawca informuje Klienta o cenie łącznej wybranych produktów oraz łącznym koszcie wybranego sposobu Dostawy, a także o wszystkich dodatkowych kosztach jakie Klient zobowiązany byłby ponieść, gdyby doszło do zawarcia Umowy sprzedaży.
7. Sprzedawca potwierdza Klientowi treść proponowanej Umowy sprzedaży, utrwala – według wyboru Klienta – na papierze, bądź w formie wiadomości elektronicznej – przy czym potwierdzenie następuje przed zawarciem Umowy sprzedaży.
8. Oświadczenie Klienta o zawarciu Umowy sprzedaży, złożone przez niego po otrzymaniu od Sprzedawcy potwierdzenia, o którym mowa powyżej w §4 ust. 6, jest utrwalone na papierze lub innym Trwałym nośniku.
9. Po zawarciu Umowy sprzedaży za pośrednictwem telefonu, Sprzedawca przesyła na Trwałym nośniku, na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej lub korespondencyjny informację zawierającą potwierdzenie warunków Umowy sprzedaży. Potwierdzenie zawiera w szczególności: określenie Produktu będącego przedmiotem Umowy sprzedaży, jego cenę, koszt Dostawy i informację o wszelkich innych kosztach jakie Klient zobowiązany jest ponieść w związku z Umową sprzedaży.
10. Klient składający zamówienie za pośrednictwem poczty elektronicznej, przesyła je na adres e-mail podany przez Sprzedawcę na stronie internetowej szkoły. Klient w wiadomości przesyłanej do Sprzedawcy, podaje w szczególności: nazwę produktu, kolor oraz jego ilość, spośród produktów prezentowanych na stronie internetowej szkoły oraz swoje dane teleadresowe.
11. Po otrzymaniu od Klienta drogą elektroniczną wiadomości o której mowa wyżej, Sprzedawca przesyła Klientowi zwrótną wiadomość za pośrednictwem wiadomości e-mail, podając swoje dane rejestrowe, cenę wybranych Produktów oraz możliwe formy płatności oraz sposób Dostawy wraz z jego kosztem, jak też informację o wszystkich dodatkowych płatnościach jakie Klient miałby ponieść z tytułu Umowy sprzedaży. Wiadomość zawiera także informację dla Klienta, że zawarcie przez niego Umowy sprzedaży za pośrednictwem poczty elektronicznej pociąga za sobą obowiązek zapłaty za zamówiony produkt. Na podstawie podanych przez Sprzedawcę informacji, Klient może złożyć zamówienie, przysyłając wiadomość elektroniczną do Sprzedawcy wskazując wybraną formę płatności oraz sposób Dostawy.
12. Złożenie zamówienia stanowi złożenie oferty zawarcia Umowy sprzedaży produktów będących przedmiotem zamówienia.
13. Po złożeniu zamówienia, Sprzedawca przesyła na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej potwierdzenie jego złożenia.
14. Następnie, po potwierdzeniu złożenia zamówienia, Sprzedawca przesyła na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej informację o przyjęciu zamówienia do realizacji. Informacja o przyjęciu zamówienia do realizacji jest oświadczeniem Sprzedawcy o przyjęciu oferty, o której mowa powyżej i z chwilą jego otrzymania przez Klienta zostaje zawarta Umowa sprzedaży.
15. Po zawarciu Umowy sprzedaży, Sprzedawca potwierdza Klientowi jej warunki, przysyłając je na Trwałym nośniku, na adres poczty elektronicznej Klienta lub pisemnie na wskazany przez Klienta podczas Rejestracji lub składania zamówienia adres.
16. Faktury na rzecz osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej będą mogły być wystawiane w KSeF dobrowolnie. Decyzja o tym czy faktura na rzecz tych osób będzie wystawiona w KSeF zależy od woli wystawcy faktury.

5. Płatność

1. Ceny produktów na stronie internetowej szkoły zamieszczone przy danym produkcie stanowią ceny brutto i nie zawierają informacji o kosztach Dostawy i wszelkich innych kosztów, które Klient będzie zobowiązany ponieść w związku z Umową sprzedaży, o których Klient będzie poinformowany przy wyborze sposobu Dostawy i składaniu zamówienia.
2. Klient może wybrać następujące formy płatności za zamówione Produkty:
 - a) przelew bankowy na rachunek bankowy Sprzedawcy (w tym przypadku realizacja zamówienia rozpoczeta zostanie po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia zamówienia oraz po wpłynięciu środków na rachunek bankowy Sprzedawcy);
 - b) przelew bankowy na rachunek bankowy Sprzedawcy z opcją odbioru osobistego w Punkcie Sprzedaży (w tym przypadku realizacja zamówienia zostanie dokonana niezwłocznie po zakończeniu przez Klienta procesu składania zamówienia w na stronie internetowej szkoły, zaś produkt wydany zostanie w Punkcie Sprzedaży, po wpłynięciu środków na rachunek bankowy Sprzedawcy);
 - c) karta płatnicza lub przelew bankowy poprzez zewnętrzny system płatności przelewy24.pl, obsługiwany przez firmę PayPro S.A. z siedzibą w Poznaniu (w tym przypadku realizacja zamówienia rozpoczeta zostanie po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia zamówienia oraz po wpłynięciu środków na rachunek bankowy Sprzedawcy);
 - d) karta płatnicza lub przelew bankowy poprzez zewnętrzny system płatności przelewy24.pl obsługiwany przez firmę PayPro S.A. z siedzibą w Poznaniu z opcją odbioru osobistego w Biurze Sprzedawcy (w tym przypadku realizacja zamówienia zostanie rozpoczeta niezwłocznie po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia zamówienia, zaś Produkt wydany zostanie w Biurze Sprzedawcy, po wpłynięciu środków na rachunek bankowy Sprzedawcy);
 - e) gotówką za pobraniem, płatność Dostawcy przy dokonywaniu Dostawy (w tym przypadku realizacja zamówienia zostanie rozpoczeta po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia zamówienia i zobowiązania się Klienta do zapłaty);
 - f) gotówką przy odbiorze osobistym – płatność w Punkcie Sprzedaży (w tym przypadku realizacja zamówienia zostanie dokonana niezwłocznie po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia zamówienia, zaś produkt wydany zostanie w Punkcie Sprzedaży).
- 3.
4. Klient powinien dokonać płatności za zamówienie w wysokości wynikającej z zawartej Umowy sprzedaży w terminie 3 dni roboczych, jeżeli wybrał formę przedpłaty.
5. W wypadku niewywiązania się przez Klienta z płatności w terminie, o którym mowa w powyższym punkcie, Sprzedawca wyznacza Klientowi dodatkowy termin 2 dni roboczych na dokonanie płatności i informuje o nim Klienta na Trwałym nośniku. Informacja o dodatkowym terminie na dokonanie płatności zawiera również informację, że po bezskutecznym upływie tego terminu, Sprzedawca odstąpi od Umowy sprzedaży. W wypadku bezskutecznego upływu drugiego terminu na dokonanie płatności, Sprzedawca przesyła Klientowi na Trwałym nośniku oświadczenie o odstąpieniu od umowy na podstawie art. 491 Kodeksu Cywilnego.

6. Dostawa

1. Sprzedawca realizuje Dostawę na terytorium Polski.
2. Sprzedawca jest zobowiązany dostarczyć Produkt będący przedmiotem Umowy sprzedaży zgodny z Umową.
3. Sprzedawca zamieszcza na stronie internetowej szkoły informację o liczbie Dni roboczych potrzebnych do Dostawy i realizacji zamówienia.
4. Termin Dostawy i realizacji zamówienia wskazany na stronie internetowej szkoły liczony jest w Dniach roboczych.
5. Zamówione produkty są dostarczane do Klienta bezpośrednio przez zewnętrznego dostawcę, np. firmę kurierską na adres wskazany w formularzu zamówienia. W przypadku dostawy realizowanej przez zewnętrznego dostawcę, klient otrzyma informację potwierdzającą nadanie przesyłki w dniu jej nadania. Informacja ta zostanie przesłana na adres elektroniczny klienta podany w formularzu zamówienia.
6. Klient obowiązany jest zbadać doręczoną przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach danego rodzaju. W razie stwierdzenia ubytku lub uszkodzenia przesyłki Klient ma prawo żądać od pracownika Dostawcy spisania właściwego protokołu.
7. Klient ma możliwość odbioru osobistego zamówionego produktu. Odbioru można dokonać w Punkcie Sprzedaży w Dni Robocze, w godzinach otwarcia wskazanych na stronie internetowej szkoły, po wcześniejszym ustaleniu ze Sprzedawcą terminu odbioru za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonicznie.
8. Sprzedawca dołącza do przesyłki będącej przedmiotem Dostawy dowód zakupu obejmujący dostarczane Produkty.

- Klient w celu otrzymania faktury VAT powinien zadeklarować w momencie dokonywania zakupu, że nabywa Produkt, jako Przedsiębiorca (podatnik). Zgłoszenie powyższej deklaracji, następuje poprzez poinformowanie Sprzedawcy w momencie składania zamówienia (w komentarzu do zamówienia, podaniu nazwy firmy i numeru NIP w formularzu zamówienia).
- W przypadku nieobecności Klienta pod wskazanym przez niego adresem, podanym przy składaniu zamówienia jako adres Dostawy, pracownik podejmie próbę kontaktu telefonicznego na numer telefonu wskazany przez Klienta w formularzu zamówienia celem ustalenia terminu, w którym Klient będzie obecny. W przypadku zwrotnego odesłania zamówionego produktu do Szkołki Roślin Zakliczyn przez Dostawcę, Sprzedawca skontaktuje się z Klientem drogą elektroniczną lub telefonicznie, ustalając ponownie z Klientem termin i koszt Dostawy.

7. Reklamacje i zgodność produktu z umową

- Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Klientowi Produkt zgodny z Umową sprzedaży.
- W stosunku do Klientów będących **Przedsiębiorcami** (z wyjątkiem Przedsiębiorców na prawach konsumenta), odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne produktu (na podstawie Kodeksu Cywilnego) zostaje całkowicie wyłączona.
- W stosunku do Klientów będących **Konsumentami oraz Przedsiębiorcami na prawach konsumenta**, w razie braku zgodności Produktu z umową, stosuje się przepisy Rozdziału 5a Ustawy o prawach konsumenta.
- Jeżeli Produkt jest niezgodny z umową, Klient może żądać **naprawy lub wymiany Produktu**.
- Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Klient żąda naprawy, lub Sprzedawca może dokonać naprawy, gdy Klient żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Produktu z umową w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, może on odmówić doprowadzenia towaru do zgodności z umową.
- Klient może złożyć oświadczenie o **obniżeniu ceny** albo **odstąpieniu od umowy**, gdy:
 - Sprzedawca odmówił doprowadzenia Produktu do zgodności z umową;
 - Sprzedawca nie doprowadził Produktu do zgodności z umową;
 - brak zgodności Produktu z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Produkt do zgodności z umową;
 - brak zgodności Produktu z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków z pkt 4;
 - z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Produktu do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.
- Klient nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności Produktu z umową jest nieistotny.
- Wszelkie reklamacje związane z Produktem Klient może kierować pisemnie na adres: 32-840 Zakliczyn ul. Wyspiańskiego 8a lub e-mailem: info@szkolka-zakliczyn.pl.
- Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji w terminie **14 dni** od dnia jej otrzymania.
- Klient wykonujący uprawnienia z tytułu niezgodności towaru z umową jest obowiązany udostępnić Sprzedawcy Produkt podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera Produkt od Klienta na swój koszt.
- Domniemywa się, że brak zgodności Produktu z umową, który ujawnił się w ciągu 2 lat od dostarczenia Produktu, istniał w chwili jego dostarczenia.
- Sprzedawca informuje, że Klient będący Konsumentem może skorzystać z unijnej platformy ODR (Online Dispute Resolution) pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> w celu pozasądowego rozstrzygnięcia sporu.

8. Reklamacje odnośnie świadczenia usług drogą elektroniczną

- Klientowi przysługuje prawo zgłaszania Sprzedawcy reklamacji w związku z funkcjonowaniem Sklepu i korzystaniem z Usług. Reklamacje można zgłaszać pisemnie na adres: Gospodarstwo Ogrodniczo Pszczelarskie Paweł Gac ul. Wyspiańskiego 8a 32-840 Zakliczyn, na adres poczty elektronicznej: sklep@szkolka-zakliczyn.pl, numer telefonu +48 506098501.
- W reklamacji Klient powinien podać swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, rodzaj i opis zaistniałego problemu.
- Sprzedawca zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 14 dni, a gdyby to nie było możliwe, do poinformowania w tym okresie Klienta, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona. W przypadku braków w reklamacji Sprzedawca wezwie Klienta do jej uzupełnienia w niezbędnym zakresie w terminie 7 dni, od daty otrzymania wezwania przez Klienta.

9. Gwarancja

- Produkty sprzedawane przez Sprzedawcę mogą być objęte gwarancją udzieloną przez Sprzedawcę, odpowiedniego producenta bądź dystrybutora.
- W wypadku produktów objętych gwarancją, informacja dotycząca istnienia i treści gwarancji jest każdorazowo prezentowana na stronie internetowej szkoły.

10. Odstąpienie od Umowy sprzedaży

- Klient będący Konsumentem, który zawarł Umowę sprzedaży, może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny.
- Bieg terminu na odstąpienie od Umowy sprzedaży rozpoczyna się od chwili objęcia produktu w posiadanie przez Konsumenta.
- Konsument może odstąpić od Umowy sprzedaży składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu. Oświadczenie to może zostać złożone przykładowo pisemnie na adres Sprzedawcy, za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Sprzedawcy.
- W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży, jest ona uważana za niezawartą.
- Jeśli Konsument złożył oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży zanim Sprzedawca przyjął jego ofertę kupna, oferta przestaje wiązać.
- Prawo do odstąpienia od Umowy przez Konsumenta jest wyłączone w przypadku:
 - świadczenia usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy;
 - Umowy, w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy;
 - Umowy, w której przedmiotem świadczenia jest Towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - Zgodnie z art. 38 pkt 4 Ustawy o prawach konsumenta, prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje w przypadku produktów ulegających szybkiemu zepsuciu lub mających krótki termin przydatności. W Szkółce Roślin Zakliczyn dotyczy to w szczególności: **sadzonek z gołym korzeniem, roślin kopanych z gruntu na zamówienie oraz roślin, których żywotność zależy od niezwłocznego posadzenia i pielęgnacji przez Klienta.**
 - Umowy, w której przedmiotem świadczenia jest Towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - Umowy, w której przedmiotem świadczenia są produkty, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
 - Umowy, w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu Umowy Sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi Sprzedawca nie ma kontroli;
 - Umowy, w której Konsument wyraźnie żądał, aby Sprzedawca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli Sprzedawca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Konsument żądał, lub dostarcza Towary inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od Umowy przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub Towarów;
 - Umowy, w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu; dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem Umowy o prenumeratę;
 - Umowy zawartej w drodze aukcji publicznej;
 - Umowy o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;
 - Umowy o dostarczenie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od Umowy.
- Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, zwrócić mu wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszt Dostawy Produktu do Konsumenta. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania z powrotem produktu lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu odesłania produktu, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
- Jeżeli Konsument korzystający z prawa do odstąpienia wybrał sposób dostarczenia Produktu inny niż najtańszy zwykły sposób Dostawy oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
- Konsument ma obowiązek zwrócić Produkt Sprzedawcy niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy sprzedaży. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie produktu na adres Sprzedawcy przed upływem tego terminu.
- W wypadku odstąpienia Klient będący Konsumentem ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu Produktu.
- Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza sposób konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania produktu.

12. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument chyba, że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
13. Prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży nie przysługuje Klientowi będącemu Konsumentem w odniesieniu do umów w których produktem jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia.
14. Prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży nie przysługuje Klientowi będącemu Konsumentem w odniesieniu do umowy, w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami.
15. Prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży nie przysługuje Klientowi będącemu Konsumentem w odniesieniu do umów, w których produktem jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.
16. Sprzedawca na stronie sklepu: www.szkolka-zakliczyn.pl udostępnia obowiązkowy przycisk "Odstąp od umowy tutaj" jednym kliknięciem.
- 17.
18. Sprzedawca udostępnia wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy.

11. Usługi nieodpłatne

1. Sprzedawca świadczy na rzecz Klientów, drogą elektroniczną usługi nieodpłatne:
 - a) Formularz kontaktowy;
 - b) Prowadzenie Konta Klienta;
 - c) Zamieszczanie opinii.
2. Usługi wskazane w §11 ust. 1 powyżej świadczone są 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
3. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wyboru i zmiany rodzaju, form, czasu oraz sposobu udzielania dostępu do wybranych wymienionych usług, o czym poinformuje Klientów w sposób właściwy dla zmiany Regulaminu.
4. Usługa Formularz kontaktowy polega na wysłaniu za pomocą formularza umieszczonego na stronie internetowej szkoły wiadomości do Sprzedawcy.
5. Rezygnacja z usługi nieodpłatnej Formularz kontaktowy, możliwa jest w każdej chwili i polega na zaprzestaniu wysyłania zapytań do Sprzedawcy.
6. Usługa Prowadzenie Konta Klienta dostępna jest po dokonaniu Rejestracji na zasadach opisanych w Regulaminie i polega na udostępnieniu Klientowi dedykowanego panelu w ramach Strony Internetowej Szkoły Roślin Zakliczyn, umożliwiającego Klientowi modyfikację danych, które podał podczas Rejestracji, jak też śledzenia stanu realizacji zamówień oraz historii zamówień już zrealizowanych.
7. Klient, który dokonał Rejestracji może zgłosić Sprzedawcy żądanie usunięcia Konta Klienta, przy czym w przypadku zgłoszenia żądania usunięcia Konta Klienta przez Sprzedawcę, może ono zostać usunięte do 14 dni od zgłoszenia żądania.
8. Usługa Zamieszczanie opinii polega na umożliwieniu przez Sprzedawcę, Klientom posiadającym Konto Klienta publikacji na Stronie Internetowej Sklepu indywidualnych i subiektywnych wypowiedzi Klienta dotyczących w szczególności Produktów.
9. Rezygnacja z usługi Zamieszczanie opinii możliwa jest w każdej chwili i polega na zaprzestaniu zamieszczania treści przez Klienta na Stronie Internetowej Sklepu.
10. Sprzedawca jest uprawniony do zablokowania dostępu do Konta Klienta i usług nieodpłatnych, w przypadku działania przez Klienta na szkodę Sprzedawcy, tj. prowadzenia działalności reklamowej innego przedsiębiorcy lub produktu; działalności polegającej na zamieszczaniu treści nie związanych z działalnością Sprzedawcy; działalności polegającej na zamieszczaniu treści nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd, jak również w przypadku działania przez Klienta na szkodę innych Klientów, naruszenia przez Klienta przepisów prawa lub postanowień Regulaminu, a także, gdy zablokowanie dostępu do Konta Klienta i usług nieodpłatnych jest uzasadnione względami bezpieczeństwa – w szczególności: przełamywaniem przez Klienta zabezpieczeń Strony Internetowej Szkoły Roślin Zakliczyn lub innymi działaniami hakerskimi. Zablokowanie dostępu do Konta Klienta i usług nieodpłatnych z wymienionych przyczyn trwa przez okres niezbędny do rozwiązania kwestii stanowiącej podstawę zablokowania dostępu do Konta Klienta i usług nieodpłatnych. Sprzedawca zawiadamia Klienta o zablokowaniu dostępu do Konta Klienta i usług nieodpłatnych drogą elektroniczną na adres podany przez Klienta w formularzu rejestracyjnym.
11. Sprzedawca umożliwia dostęp do opinii o Produktach. Sprzedawca weryfikuje publikowane opinie, przesyłając zaproszenie do wystawienia oceny wyłącznie do Klientów, którzy faktycznie dokonali zakupu w Sklepie.
12. Wszystkie opinie o Produktach w Sklepie pochodzą wyłącznie od Klientów, którzy zakupili dany Produkt.
13. Sprzedawca weryfikuje opinie poprzez wysyłanie indywidualnych linków do oceny zakupu na adres e-mail podany przy składaniu zamówienia, co gwarantuje, że opinię wystawia osoba, która faktycznie dokonała zakupu.

12. Odpowiedzialność Klienta w zakresie zamieszczanych przez niego treści

1. Zamieszczając treści oraz udostępniając je Klient dokonuje dobrowolnego rozpowszechniania treści. Zamieszczane treści nie wyrażają poglądów Sprzedawcy i nie powinny być utożsamiane z jego działalnością. Sprzedawca nie jest dostawcą treści, a jedynie podmiotem, który zapewnia w tym celu odpowiednie zasoby teleinformatyczne.
2. Klient oświadcza, że:
 - a) jest uprawniony do korzystania z autorskich praw majątkowych, praw własności przemysłowej i/lub praw pokrewnych do – odpowiednio – utworów, przedmiotów praw własności przemysłowej (np. znaki towarowe) i/lub przedmiotów praw pokrewnych, które składają się na treści;
 - b) umieszczenie oraz udostępnienie w ramach usług, o których mowa w Regulaminie, danych osobowych, wizerunku oraz informacji dotyczących osób trzecich nastąpiło w sposób legalny, dobrowolny oraz za zgodą osób, których one dotyczą;
 - c) wyraża zgodę na wgląd do opublikowanych treści przez innych Klientów oraz Sprzedawcę, jak również upoważnia Sprzedawcę do ich wykorzystania nieodpłatnie zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
 - d) wyraża zgodę na dokonywanie opracowań utworów w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Klient nie jest uprawniony do:
 - a) zamieszczania w ramach korzystania z usług, o których mowa w §10 Regulaminu, danych osobowych osób trzecich oraz rozpowszechniania wizerunku osób trzecich bez wymaganego prawem zezwolenia lub zgody osoby trzeciej;
 - b) zamieszczania w ramach korzystania z usług, o których mowa w §10 Regulaminu, treści o charakterze reklamowym i/lub promocyjnym.
4. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za zamieszczane przez Klientów treści pod warunkiem otrzymania powiadomienia zgodnie z §12 Regulaminu.
5. Zabronione jest zamieszczanie przez Klientów w ramach korzystania z usług, o których mowa w §10 Regulaminu, treści które mogłyby w szczególności:
 - a) zostać zamieszczane w złej wierze, np. z zamiarem naruszenia dóbr osobistych osób trzecich;
 - b) naruszać jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym prawa związane z ochroną praw autorskich i praw pokrewnych, ochroną praw własności przemysłowej, tajemnicą przedsiębiorstwa lub mające związek ze zobowiązaniami o zachowaniu poufności;
 - c) posiadać charakter obraźliwy bądź stanowić groźbę skierowaną do innych osób, zawierałyby słownictwo naruszające dobre obyczaje (np. poprzez użycie wulgaryzmów lub określeń powszechnie uznawanych za obraźliwe);
 - d) pozostawać w sprzeczności z interesem Sprzedawcy, tj. treści stanowiących materiały o charakterze reklamowym innego przedsiębiorcy lub produktu; treści nie związanych z działalnością Sprzedawcy; treści nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd;
 - e) naruszać w inny sposób postanowienia Regulaminu, dobre obyczaje, przepisy obowiązującego prawa, normy społeczne lub obyczajowe.
6. W przypadku otrzymania powiadomienia zgodnie z §12 Regulaminu, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do modyfikowania lub usuwania treści zamieszczanych przez Klientów w ramach korzystania przez nich z usług, o których mowa w §10 Regulaminu, w szczególności w odniesieniu do treści, co do których, opierając się na doniesieniach osób trzecich lub odpowiednich organów, stwierdzono, że mogą one stanowić naruszenie niniejszego Regulaminu lub obowiązujących przepisów prawa. Sprzedawca nie prowadzi bieżącej kontroli zamieszczanych treści.
7. Klient wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez Sprzedawcę umieszczonych przez niego treści w ramach Strony Internetowej Szkoły Roślin Zakliczyn.

13. Zgłaszanie zagrożenia lub naruszenia praw

1. W przypadku, gdy Klient lub inna osoba lub podmiot uzna, iż treść publikowana na stronie internetowej szkoły narusza ich prawa, dobra osobiste, dobre obyczaje, uczucia, moralność, przekonania, zasady uczciwej konkurencji, know-how, tajemnicę chronioną prawem lub na podstawie zobowiązania, może powiadomić Sprzedawcę o potencjalnym naruszeniu.
2. Sprzedawca powiadomiony o potencjalnym naruszeniu, podejmuje niezwłoczne działania mające na celu usunięcie ze Strony Internetowej Szkoły Roślin Zakliczyn, treści będących przyczyną naruszenia.

14. Ochrona danych osobowych

1. Zasady ochrony Danych Osobowych zamieszczone są w Polityce Prywatności Szkoły Roślin Zakliczyn dostępnej na stronie internetowej szkoły: www.szkolka-zakliczyn.pl.

15. Rozwiązanie umowy (nie dotyczy Umów sprzedaży)

1. Zarówno Klient, jak i Sprzedawca mogą rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną w każdym czasie i bez podania przyczyn, z zastrzeżeniem zachowania praw nabytych przez drugą stronę przed rozwiązaniem ww. umowy oraz postanowień poniżej.
2. Klient, który dokonał Rejestracji rozwiązuje umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną, poprzez wysłanie do Sprzedawcy stosownego oświadczenia woli, przy użyciu dowolnego środka komunikacji na odległość, umożliwiającego zapoznanie się Sprzedawcy z oświadczeniem woli Klienta.

3. Sprzedawca wypowiada umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną poprzez wysłanie do Klienta stosownego oświadczenia woli na adres poczty elektronicznej podany przez Klienta podczas Rejestracji.

16. Zasady dotyczące treści użytkowników oraz obowiązki wynikające z Rozporządzenia DSA

1. Sklep umożliwia Klientom zamieszczanie treści, w szczególności opinii o Produktach.
2. Każda osoba może zgłosić Sprzedawcy treści, które uznaje za niezgodne z prawem lub Regulaminem, poprzez wysłanie zgłoszenia na adres e-mail: info@szkolka-zakliczyn.pl.
3. Sprzedawca rozpatruje zgłoszenia bez zbędnej zwłoki oraz podejmuje odpowiednie działania, w tym usuwa lub ogranicza dostęp do treści niezgodnych z prawem lub Regulaminem.
4. Adres e-mail wskazany powyżej stanowi punkt kontaktowy w rozumieniu art. 11 Rozporządzenia (UE) 2022/2065 (DSA).

17. Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, lecz w przypadku umów zawieranych z Klientami będącymi Przedsiębiorcami Sprzedawca ponosi odpowiedzialność tylko w przypadku umyślnego wyrządzenia szkody i w granicach rzeczywiście poniesionych strat przez Klienta będącego Przedsiębiorcą.
2. Treść niniejszego Regulaminu może zostać utrwalona poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze Strony Internetowej Szkołki Roślin Zakliczyn.
3. W przypadku powstania sporu na gruncie zawartej Umowy sprzedaży, strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
4. Sprzedawca informuje Klienta będącego Konsumentem o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów. Mogą nimi być w szczególności rzecznicy praw konsumenta lub Wojewódzkie Inspektoraty Inspekcji Handlowej, których lista jest dostępna na stronie internetowej [Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów](https://www.uok.gov.pl/). Sprzedawca informuje, że pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR).
5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu. Wszystkie zamówienia przyjęte przez Sprzedawcę do realizacji przed dniem wejścia w życie nowego Regulaminu są realizowane na podstawie Regulaminu, który obowiązywał w dniu składania zamówienia przez Klienta. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie 7 dni od dnia opublikowania na stronie internetowej szkoły. Sprzedawca poinformuje Klienta na 7 dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu o zmianie Regulaminu za pomocą wiadomości przesłanej drogą elektroniczną zawierającej odnośnik do tekstu zmienionego Regulaminu. W razie, gdy Klient nie akceptuje nowej treści Regulaminu obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Sprzedawcę, co skutkuje rozwiązaniem umowy zgodnie z postanowieniami §14 Regulaminu.
6. Umowy ze Sprzedawcą zawierane są w języku polskim.
7. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który jest Konsumentem, zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami właściwych przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
8. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który jest Przedsiębiorcą zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.
9. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego, przepisy Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, przepisy Ustawy o prawach Konsumenta oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
10. Regulamin wchodzi w życie z dniem **05.02.2026 r.**